

RETO 4. ¿CÓMO generar servicios de apoyo que requiere la oferta tecnológica para activar su participación en la cpi?



PAOLA ANDREA  
VARGAS RAMIREZ

Directora de Compra Pública  
de Innovación & Innovación abierta  
Colombia  
**IDOM**

II FORO IBEROCAMERICANO DE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN E INNOVACIÓN ABIERTA.

26, 27 Y 28 NOVIEMBRE 2019 MEDELLÍN / COLOMBIA

**#ForoCPI**

# Reto 4.

## ¿Cómo incentivar/activar la participación de solucionadores en la Compra Pública de Innovación?

*Una reflexión sobre servicios, iniciativas y estrategias que den el "Go" a Pymes, startups, gran empresa y Centros de I+D*



An abstract geometric composition featuring a central cluster of colorful triangles (yellow, red, teal, black, white) with various patterns (stripes, grid, dots). This cluster is surrounded by a dashed circular line and a dotted line. The background is white with a yellow horizontal band and a pattern of small yellow dots.

CPI

Un rápido  
contexto...



## PUSH

Responder a las necesidades del comprador (demanda), estar en el mercado y buscar relaciones estrechas



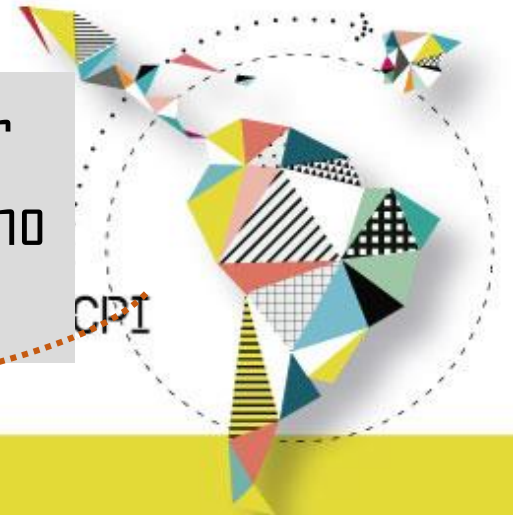
*Necesidad*

*Solución*



Impulsar las compras por parte de la demanda. Hacer propuestas y presentar soluciones a necesidades que no se han determinado y que generan valor

## PULL



# ¿Qué piensan los solucionadores?



**El 90% de las empresa y startups**

**Nunca han participado ni conocen CPI en Latam**

(base 64 empresas)

**El 84% de las empresa y startups**

**Nunca habían oído** de CPI en Colombia (base 130 empresas)

**Más del 95,2%** de los encuestados opina que  
podría beneficiarse de participar en procesos CPI (base 64 empresas)



# ¿Qué piensan los solucionadores?



**¡Esto sería genial!** Tenemos muchas soluciones que parten de nuestra mismo interés como ciudadanos de mejorar el sector público

“La CPI es una nueva forma de atraer adjudicaciones, para nosotros **supone el 20% de nuestros ingresos**” -Fernando Jimenez Gradient

“Son necesarias **personas tecnológicas en las AAPP** que entiendan y sepan valorara lo que solicitan” - Sergio Figueiras

¿Cómo nos **acercamos a la demanda de manera efectiva?** ¿Cómo **enfocar este instrumento?**



# Algunas ideas que se han realizado

## PUSH



Conocer las oportunidades de CPI de manera anticipada (consultas al mercado que lancen las AA.PP) a nivel nacional e internacional

Identificar socios o aliados para licitaciones CPI a nivel nacional e internacional. Actividad de matchmaking

Establecer una estrategia de acercamiento a las entidades públicas prioritarias en base a las áreas estratégicas definidas

## PULL



Definición del Catálogo de oferta tecnológica en áreas estratégicas definidas

Identificar agentes CPI a nivel nacional e internacional. Mapeo activo que facilite la convergencia

- Actividades de innovación abierta en donde el centro sean las soluciones. Innovación reactiva

Capacitación y entrenamiento a empresas en CPI



An abstract geometric composition featuring a central cluster of colorful triangles (yellow, red, teal, black, white) with various patterns (stripes, polka dots, grid). This cluster is surrounded by a dashed circular line and a dotted line. The background is split into a yellow upper half and a white lower half, with a horizontal line separating them. The word "CPI" is written in black, bold, sans-serif font on the left side of the yellow band.

CPI

Actividad



# ¿Cómo incentivar/activar la participación de solucionadores en la Compra Pública de Innovación?

1. Grupos de 4 personas que están alrededor
2. Apuntar ideas que solucionen el reto en postits
3. Pegar en las letras de CPI
4. Socializar

15'  
minutos

