



**El futuro  
es de todos**

**DNP**  
Departamento  
Nacional de Planeación



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

**CPI** 2020 III FORO  
IBEROAMERICANO DE  
COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN  
E INNOVACIÓN ABIERTA  
2 y 3 de diciembre

# CO-CREANDO REALIDADES DE CPI

Proyectos en fase de Consulta Previa al Mercado

Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación

**Departamento Nacional de Planeación**

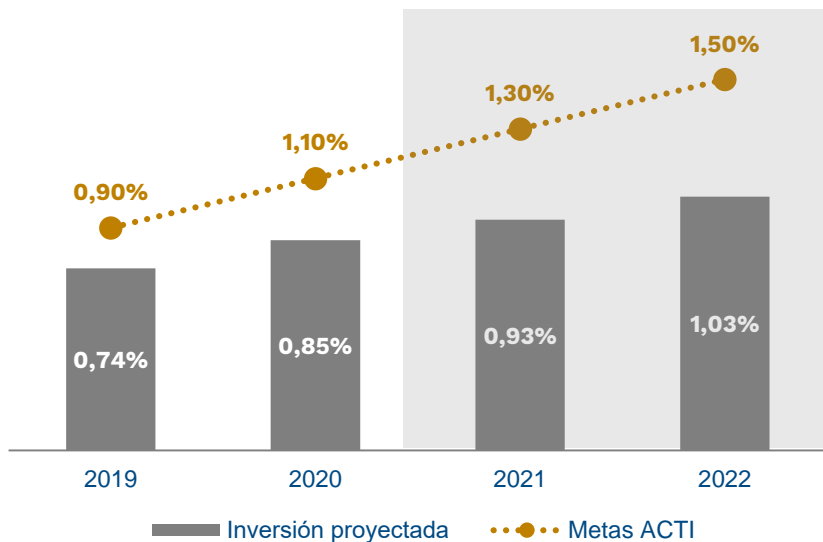
Diciembre, 2020



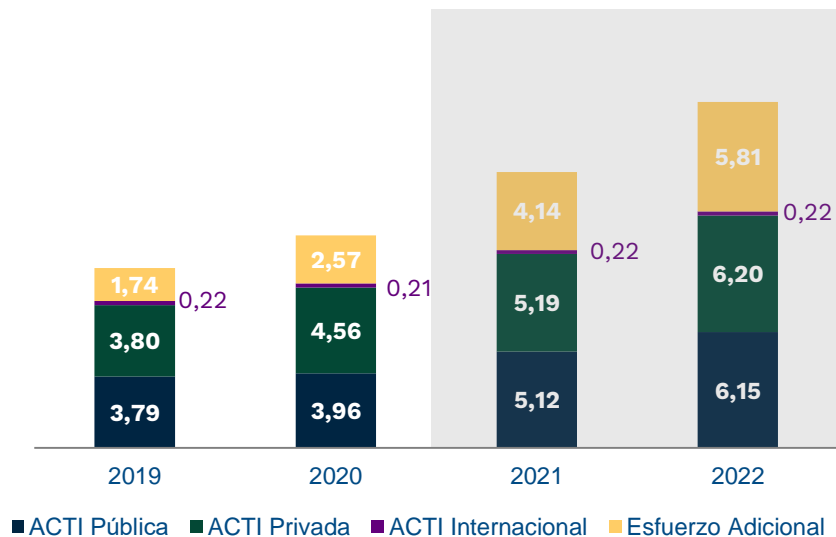
# Motivaciones para desarrollar pilotos de CPI en Colombia

ACTI: Se requieren \$9,95 billones para cerrar la brecha (2021-2022)

Proyecciones inversión ACTI (% PIB)



Proyecciones inversión ACTI (Billones corrientes)

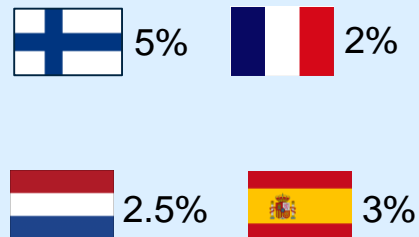


Fuente: Elaboración propia DNP con datos OCyT 2020 y proyecciones de crecimiento del Marco Fiscal de Mediano Plazo 2020.

# Motivaciones para desarrollar pilotos de CPI en Colombia

- Meta para 2022, aumentar la inversión en ACTI al **1.5% del PIB**.
- CPI es una **estrategia** del PND 2018-2022.
- Compras públicas son aprox. el **12%** del PIB. Destinar el **1%** para CPI, aumentaría la inversión en ACTI en alrededor de un **13%**.

- **80%** países OCDE apoyan la CPI y algunos tienen metas fijas de inversión en CPI (OCDE, 2017) .



## Hallazgos sobre CPI en Colombia

Desconocimiento sobre CPI	Bajas competencias de servidores públicos	Baja gestión del riesgo	Responsabilidad Fiscal
<ul style="list-style-type: none"> <li>El 62% del sector público y el 84% del sector emprendimiento nunca habían escuchado sobre CPI (CAF, 2019).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajas habilidades tecnológicas y de mercadeo (CAF, 2019).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alta aversión al riesgo y Procedimientos/normativas rígidas (CAF, 2019).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aversión de incurrir detrimento en patrimonio.</li> </ul>

# Proyecto de pilotos de CPI en Colombia

## Generalidades y avances

- Iniciativa del **BID** apoyada por **DNP y Presidencia de la República**.
- **Fase de Selección:** 8 entidades públicas. Entrevistas y un test de innovación.
- Entidades seleccionadas: **ECOPETROL y MinTransporte**.
- **Fase de Planificación:** Alineación estratégica, análisis de procedimientos internos, definición de la necesidad y necesidades funcionales.

## Resultados e impactos esperados

- ✓ Desarrollar **dos pilotos exitosos de CPI**, uno en una entidad pública y otro en una entidad mixta.
- ✓ **Generar aprendizajes y buenas prácticas** para ser utilizados por otras entidades públicas para desarrollar procesos de CPI.
- ✓ **Mayor difusión y reconocimiento** del instrumento de CPI.

# Siguientes pasos



- 1 Implementación del **marco de inversión** en CTI definiendo metas sectoriales de inversión en ACTI.
- 2 Acompañar y brindar **asistencia técnica** a las entidades para la definición de proyectos de CPI.
- 3 Definir los **roles institucionales** para el desarrollo de proyectos de CPI y sensibilización de entes de control.
- 4 Revisión del **marco legal** de CPI.



**El futuro  
es de todos**

**DNP**  
Departamento  
Nacional de Planeación