GANADOR EN LA CATEGORIA #ESTRATEGIACPI 2024

> **Este reconocimiento es un testimonio del esfuerzo colectivo de un equipo multidisciplinario que trabajó incansablemente durante la pandemia.**

Hospital de Clínicas de la Facultad de Medicina de la Universidad de São Paulo

1. **¿Cuál o cuáles fueron sus principales motivaciones para postularte a la categoría #EstrategiaCPI?**

En primer lugar, buscamos dar visibilidad al caso de éxito de nuestra iniciativa de combate a la COVID-19, desarrollada a lo largo de cinco años en colaboración con múltiples actores estratégicos. En segundo lugar,

> **el reconocimiento que otorga este premio representa una oportunidad para consolidar nuestra organización como un referente internacional en compras públicas de innovación e innovación abierta.**

En tercer lugar, la premiación nos brinda la posibilidad de **generar nuevas conexiones y fortalecer nuestra red de contactos estratégicos, facilitando la escalabilidad de nuestras iniciativas tanto a nivel nacional como internacional.**

Por último, esta postulación también representa una celebración por la culminación de la iniciativa, al mismo tiempo que abre puertas para la continuidad del proyecto a través de nuevas alianzas y la incorporación de ideas innovadoras.

2. ¿Qué significó para ti haber resultado ganador dentro de la categoría?

Este reconocimiento es un testimonio del esfuerzo colectivo de un equipo multidisciplinario que trabajó incansablemente durante la pandemia. **Representa no solo el mérito de los profesionales de la salud en la primera línea, sino también el compromiso de las áreas administrativas, de TI, de ingeniería, de soporte y de muchas otras que hicieron posible esta iniciativa.** Ser premiados en esta categoría

> **es un honor inmenso y una forma extraordinaria de cerrar este ciclo, validando el impacto de nuestro trabajo y motivándonos a seguir innovando en el sector público.**

3. De cara a lo que viene, ¿cuál es su visión respecto a los retos y oportunidades de la CPI o Innovación Abierta dentro de su organización y qué rol desempeñarán para alcanzar las metas planteadas?

> **Nuestra organización sigue apostando por la innovación abierta y el fortalecimiento de estrategias de compras públicas de innovación.**

Para los próximos años, nuestro objetivo es evaluar y probar al menos 10 soluciones tecnológicas dentro del complejo hospitalario. **Además, continuaremos promoviendo programas de capacitación y sensibilización sobre CPI, explorando nuevas modalidades de contratación y consolidando el método utilizado en nuestro programa** para que las diferentes áreas del complejo hospitalario lo adopten con autonomía y confianza.

Todo esto se llevará a cabo en estrecha colaboración con organismos de control como el Tribunal de Cuentas de la Unión y la Fiscalía General del Estado, garantizando seguridad jurídica y transparencia en cada paso.

4. ¿Qué aconsejarían a otros líderes innovadores que día a día promueven la CPI e Innovación Abierta dentro de sus organizaciones?

La clave es tener resiliencia, mentalidad abierta y no temer al error. La innovación en el sector público enfrenta desafíos constantes, desde barreras burocráticas hasta resistencia cultural y estructural.

Sin embargo, el camino se vuelve más viable cuando nos apoyamos en promotores del cambio, en personas comprometidas con hacer que las cosas sucedan.

> **La innovación no es un proceso lineal, sino un aprendizaje continuo. Rodearse de aliados estratégicos y mantener una actitud flexible y perseverante es fundamental para superar obstáculos y llevar adelante iniciativas transformadoras.**

5. ¿Pueden compartir un caso concreto o un resultado clave de su iniciativa que ejemplifique cómo la CPI o la Innovación Abierta ha generado valor dentro de su organización o en la sociedad?

La iniciativa de innovación abierta del HCFMUSP, en asociación con el BID Lab, buscó identificar y probar soluciones tecnológicas para enfrentar la pandemia de COVID-19.

> **Entre 2020 y 2024, se establecieron 17 alianzas, se analizaron 10,000 estudios de imágenes y se redujeron en un 20% los costos operativos de estos exámenes.**

La UCI Conectada implementó 84 camas inteligentes, reduciendo la mortalidad en un 20% y el tiempo de hospitalización en un día, con una expansión prevista para todo el estado de São Paulo. Además, soluciones basadas en IA aceleraron los diagnósticos, reduciendo el tiempo de los informes de radiografías y tomografías. **La iniciativa también permitió el uso pionero del Marco Legal de Startups en la salud pública y capacitó a más de 50 profesionales, impactando directamente a más de veinte mil personas.**

Hospital de Clínicas de la Facultad de Medicina de la Universidad de São Paulo

Ganador en la categoría #EstrategiaCPI