GANADOR EN LA CATEGORIA #FORMACIÓNCPI 2024

> **Sabemos que estas herramientas son clave para la mejora de los servicios públicos; amamos a nuestro país, por lo que seguiremos siendo ese propulsor en el ecosistema de la compra pública.**

Bootcamp para la implementación de la CPI Ministerio de Hacienda de Costa Rica

1. **¿Cuál o cuáles fueron sus principales motivaciones para postularte a la categoría #FormaciónCPI?**

La principal motivación para participar en la categoría #FormaciónCPI fue destacar el esfuerzo realizado por la Dirección de Contratación Pública del Ministerio de Hacienda de Costa Rica en

> **fortalecer las capacidades de los operadores de las compras públicas, teniendo como fin primordial beneficiar al país con el uso de la CPI.**

La respuesta de participación por parte de las instituciones públicas demostró un gran compromiso para el desarrollo de capacidades tanto para la Dirección como para las Instituciones participantes, donde

Asimismo, es importante destacar el compromiso y liderazgo de la Dirección de Contratación Pública para generar capacidades y contribuir a **generar un impacto positivo para el país por medio de una gobernanza proactiva para las compras públicas.**

2. ¿Qué significó para ustedes haber resultado ganadores dentro de la categoría?

El reconocimiento como ganadores en la categoría #FormaciónCPI **validó el esfuerzo que ha realizado el equipo de la Dirección de** Contratación.

> **Este logro también nos motiva a seguir impulsando la innovación abierta por medio de la CPI;**

sabemos que estas herramientas son clave para la mejora de los servicios públicos; amamos a nuestro país, por lo que seguiremos siendo ese propulsor en el ecosistema de la compra pública.

El premio nos ha llenado de orgullo y nos demuestra que vamos por buen camino

3. De cara a lo que viene, ¿cuál es su visión respecto a los retos y oportunidades de la CPI o Innovación Abierta dentro de su organización y qué rol desempeñarán para alcanzar las metas planteadas?

La visión de la Dirección de Contratación Pública para el futuro de la CPI y la innovación abierta, como opción de compra publica incluye:

- **Ampliar las capacidades desarrolladas:** Aumentar la capacidad del personal de las Instituciones para implementar y gestionar procesos de CPI exitosos, basándose en la experiencia obtenida y la correcta lectura de casos exitosos a nivel internacional.

- **Expandir el alcance de la formación:** Ofrecer más oportunidades de formación de equipos multidisciplinarios de funcionarios públicos de las Instituciones que identifiquen retos, para promover de manera efectiva la adopción de la CPI y la innovación abierta.

- **Ampliar la colaboración:** Fortalecer las alianzas entre instituciones públicas, el ecosistema de innovación y la academia para impulsar la innovación abierta y la CPI como instrumentos estratégicos de desarrollo. Lo anterior requiere incluir de manera activa a los funcionarios encargados de auditoría y fiscalización, cuya visión del control de los elementos que constituye el proceso sean aprovechados para la adecuada transparencia de los procedimientos.

Impulsar el uso de la CPI en el sector público: Animar a más entidades públicas a utilizar la CPI, mediante la difusión de las buenas prácticas y los resultados obtenidos de los proyectos piloto.

- **Incentivar al sector privado:** Este sector necesita comprender cuál es su papel en esta nueva figura de la CPI, los beneficios que puede obtener y a la vez contribuir a mejorar los servicios que prestan las instituciones públicas; además, deben aprender a confiar que estos procesos son transparentes y eficaces.

El rol de la Dirección de Contratación Pública, será fortalecer su liderazgo para que los actores del ecosistemas se unan y juntos poder lograr que Costa Rica sea un referente regional en CPI.

4. ¿Qué aconsejarían a otros líderes innovadores que día a día promueven la CPI e Innovación Abierta dentro de sus organizaciones?

La implementación de la CPI requiere normativa robusta que proporcione seguridad jurídica a las Instituciones, asimismo se requieren procedimientos y guías claras que faciliten la comprensión de los diferentes actores institucionales involucrados cuando se promuevan iniciativas.

- **Documentar procesos:** En necesario registrar detalladamente los pasos realizados y los resultados, por medio de banco de datos. Esto permitirá una mejor evaluación, difusión y aprendizaje dentro de sus organizaciones y para otras instituciones.

- Colaborar y compartir experiencias: Compartir el conocimiento, las metodologías y los resultados obtenidos con otras entidades, promueve la adopción de la CPI.

- Centrarse en el impacto: Sensibilizar en el tema de modo que se adhieran compromisos institucionales en el cómo las iniciativas pueden generar valor real para la ciudadanía. El impacto positivo en la prestación de los servicios públicos es clave para generar también el apoyo político y con ello la continuidad de las iniciativas.

- Construir redes de apoyo: Identificar y fomentar alianzas entre diferentes actores, incluyendo entidades públicas y privadas del ecosistema de innovación, para potenciar el alcance y el impacto de las iniciativas en CPI e innovación abierta.

5. ¿Pueden compartir un caso concreto o un resultado clave de su iniciativa que ejemplifique cómo la CPI o la Innovación Abierta ha generado valor dentro de su organización o en la sociedad?

Los dos proyectos piloto implementados con el Instituto de Acueductos y Alcantarillados (AyA) y la Promotora Costarricense de Innovación e Investigación (Promotora) son ejemplos concretos de cómo la CPI ha generado valor.

En ambos casos: la consulta preliminar al mercado por parte de Acueductos y Alcantarillados y el banco de retos públicos de Promotora han permitido identificar retos susceptibles a solucionar por medio de la CPI.

> **Este proceso generó una gran cantidad de datos y conocimiento sobre las capacidades del ecosistema de innovación nacional en el área del tratamiento de agua, lo que ha fomentado una mayor confianza en la CPI como herramienta estratégica en el país, y ha sensibilizado a otras entidades públicas sobre el potencial de esta metodología.**

Lo anterior demuestra un gran compromiso de las entidades hacia la mejora continua.

BOOTCAMP PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CPI MINISTERIO DE HACIENDA DE COSTA RICA

Ganador en la categoría #FormaciónCPI