III PREMIOS DE LA RUTA CPI

#ActitudCPI

CARMEN DE GUERRERO

En el marco del **VII Foro** Iberoamericano de Compra Pública de Innovación e Innovación Abierta, se llevó a cabo la **ceremonia de entrega de los III Premios CPI**, un espacio concebido para reconocer y visibilizar aquellas iniciativas que están marcando la diferencia en el impulso de la CPI en la región.

1 Cuál o cuáles fueron tus principales motivaciones para postularte a la categoría #ActitudCPI?

Mi principal motivación fue **entender el premio #ActitudCPI como un reconocimiento a una trayectoria sostenida y a una forma concreta de trabajar la innovación pública.** Siempre he creído que la CPI no es solo una herramienta, sino una actitud: colaborar, asumir riesgos con responsabilidad, generar confianza y traducir el conocimiento en impacto real. Además, presentarme fue también **una forma de seguir difundiendo la CPI como una herramienta de gran utilidad** para dar respuesta a necesidades públicas reales que aún no están suficientemente conocidas ni utilizadas.

Para mí, tener **actitud CPI significa Conocimiento Para Innovar, pero también Curiosidad, Pasión e Interés por aprender continuamente y cuestionar lo establecido.** Es Contagiar Pasión Infinita por hacer las cosas de otro modo y Compartir un Potencial Inmenso que muchas veces permanece oculto en el sector público. Postularme fue una manera coherente de seguir transmitiendo esta visión y de reforzar la idea de que **innovar desde lo público es posible, necesario y legítimo.**

2 ¿Qué significó para ti haber resultado ganadora dentro de la categoría?

Fue una enorme alegría y un **reconocimiento de gran valor, tanto por la relevancia internacional del premio como por las entidades de gran prestigio que lo impulsan.** La satisfacción se incrementa al compartir la preselección con otros candidatos de trayectoria sólida y resultados contrastados, lo que refuerza el significado del premio. Recibir este reconocimiento del principal foro iberoamericano en CPI **supone un respaldo claro a una forma de entender la innovación pública basada en la colaboración, la integridad y la seguridad jurídica.**

Además, siento este premio como un reconocimiento al saber hacer, a las publicaciones, al asesoramiento, a la difusión del conocimiento, a la creación y fortalecimiento de redes y a la colaboración constante con personas e instituciones. En ese sentido, la CPI también es Conectar Personas e Ideas, y **este premio pone en valor una trayectoria colectiva, construida junto a muchos profesionales excelentes,** lo que hace que la alegría sea aún mayor.

3 De cara a lo que viene, ¿cuál es tu visión respecto a los retos y oportunidades de la CPI o Innovación Abierta y qué rol desempeñarás?

La CPI se encuentra en un momento decisivo. **El gran reto es avanzar hacia un cambio real de mentalidad: comprender cuándo es necesario profundizar en I+D, aceptar la incertidumbre inherente a la innovación y orientar los procesos a la generación de valor.** Los resultados ya son visibles en ámbitos muy diversos como la salud, las infraestructuras, el agua o la sostenibilidad, lo que demuestra que **la CPI funciona cuando se diseña y se ejecuta correctamente.**

En este contexto, es clave saber utilizar herramientas como las consultas preliminares al mercado, la compra pública basada en valor o los modelos de pago por resultados. **Mi rol seguirá siendo acompañar este cambio desde el Derecho, aportando seguridad, formación y visión estratégica,** ayudando a que estas herramientas se usen con confianza y a que la CPI se consolide como una solución estructural y no como una excepción.

4 ¿Puedes compartir un caso concreto o un resultado clave que ejemplifique el valor de la CPI?

Un logro especialmente significativo ha sido, junto a un equipo maravilloso, **la creación y consolidación de la Cátedra IACS de nuevas formas de gestión pública de investigación e innovación en salud a través de la contratación** (que solemos denominar de forma abreviada: Cátedra de CPI en Salud). En sus más de ocho años de funcionamiento hemos impulsado iniciativas con gran impacto, como el cuestionario Delphi de buenas prácticas en CPI, los congresos internacionales —ya en su VIII edición— y los Premios Amparo Poch, que reconocen y difunden el excelente trabajo realizado tanto por el sector público como por el privado.

Este proyecto resume bien mi forma de entender **la CPI: como un proceso colaborativo, riguroso y orientado a impacto, en el que el conocimiento se comparte, las personas se conectan y las ideas se transforman en soluciones reales.** La experiencia de la Cátedra demuestra que, cuando se trabaja con equipos comprometidos y una visión a largo plazo, la CPI genera valor público, fortalece el ecosistema y contribuye de manera efectiva a la transformación de los servicios públicos.

> **El gran reto de la CPI es avanzar hacia un cambio real de mentalidad: comprender cuándo es necesario profundizar en I+D, aceptar la incertidumbre inherente a la innovación y orientar los procesos a la generación de valor.**

5 ¿Qué aconsejarías a otros líderes innovadores que día a día promueven la CPI e Innovación Abierta?

Les diría que **trabajen en red y que no pierdan la perspectiva a largo plazo. La CPI exige constancia, pedagogía y equipos diversos, capaces de dialogar y aprender juntos.** Es importante asumir que no siempre se alcanzará el resultado esperado y que eso no implica fracaso, sino aprendizaje. Innovar en lo público requiere valentía, comunicación clara y la convicción de que otra forma de contratar y de generar soluciones es posible, siempre desde la transparencia y la integridad.

En este sentido les animaría a **Conectar Personas e Ideas, integrando a todos los actores que forman parte de la contratación pública**: compradores, empresas, financiadores, usuarios finales y equipos técnicos y jurídicos. La CPI es Compartir un Potencial Inmenso que solo se activa cuando todos los actores se sienten parte del proceso y trabajan desde la confianza, la transparencia y el respeto mutuo.

> **Es importante asumir que no siempre se alcanzará el resultado esperado y que eso no implica fracaso, sino aprendizaje. Innovar en lo público requiere valentía, comunicación clara y convicción.**